

ANUUA

RIO

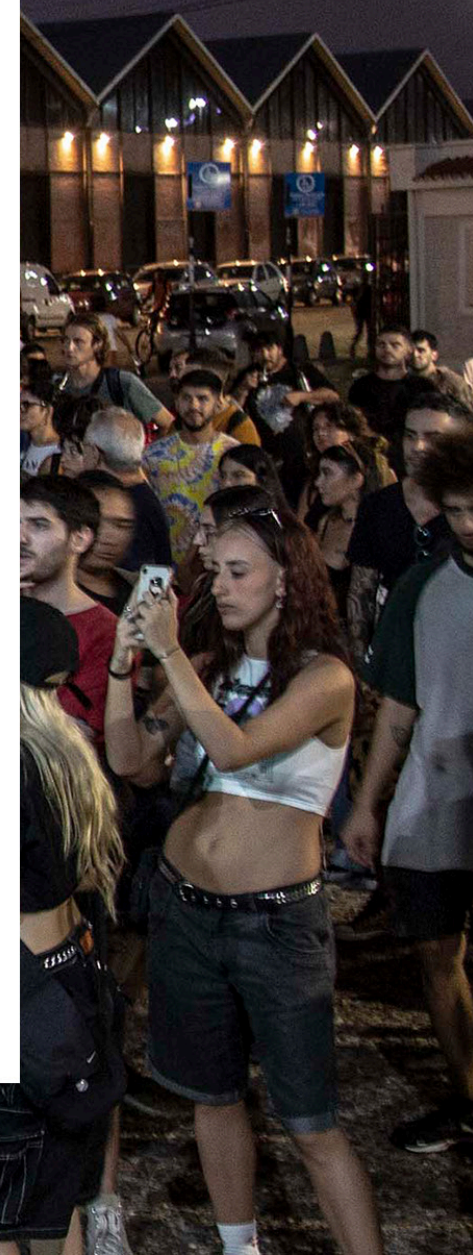
2024



CEC ROSARIO

SANTA FE

ARGENTINA



Experimentar mirando al río

El Centro de Expresiones Contemporáneas es un espacio abierto dedicado a las prácticas culturales de la actualidad. Sabemos que el ensayo, el error y el riesgo son la base de toda innovación, y promover estos valores desde un espacio público municipal es una apuesta al presente y al futuro de nuestra ciudad.

Somos un espacio para pensar y construir las condiciones necesarias para el desarrollo de **lo nuevo como posibilidad de existencia**. Por eso, explota-

mos al máximo las características espaciales, geográficas e históricas del CEC, que lo hacen único para practicar nuevos modos de vincularnos con nosotros mismos, con los demás y con nuestra ciudad.

Durante el 2024, trabajamos en una serie de estrategias espaciales, de funcionamiento y de programación que permitieron mayor circulación de personas por el lugar. Pusimos el foco en la **versatilidad de usos del espacio del galpón, incorporamos el entorno inmediato** como extensión de la institución y pensamos exposiciones, actividades e intervenciones que permitan una **participación activa del público**. Implementamos **estrategias de cruces** dando la posibilidad a los visitantes de recorrer el espacio en su totalidad y encontrarse con propuestas artísticas, lúdicas y gastronómicas en cada sector del CEC, dialogando entre sí y potenciándose.

Además, con el objetivo de habitar la mayor cantidad de superficie posible, hicimos convocatorias abiertas que nos acercaron nuevos proyectos. **Programamos actividades al aire libre** al lado del río como ferias, recitales, talleres y muestras a fin de entablar un diálogo más directo con las comunidades que se apropian del exterior. De este modo, pusimos en valor nuestra

ubicación geográfica en tanto espacio público elegido para circular y habitar. El uso de este espacio también genera un entorno más seguro para quienes transitan por la zona, ofreciendo un área iluminada, prolija y con baños a disposición. Esto genera que más personas habiten el espacio público.

Trabajamos para **conocer a nuestros públicos y posibles audiencias** y para achicar la brecha entre los contenidos que plantean las exposiciones o actividades y los visitantes. Nos propusimos llegar a un público que habitualmente no transitaba el CEC: **las infancias y las familias**. Para esto, tomamos como eje transversal que todas las actividades sean pensadas para que chicos y grandes pudieran descubrir y compartir juntos.

El CEC siempre fue un referente en torno a la **experimentación artística**. Es un espacio para que artistas prueben cosas nuevas y asuman riesgos. Por eso, este año seguimos fortaleciendo el vínculo del espacio con la comunidad artística de la ciudad a través de programaciones diversas que tuvieron como premisa habitar más el lugar y hacer partícipes a una mayor cantidad de personas.

Nos propusimos **reflexionar sobre temáticas** como la sostenibilidad ambiental, el colapso ecológico, la conciencia del cuidado del entorno, las interacciones con las tecnologías y lo digital en la vida cotidiana. Generar discusiones en torno a temas que nos pueden resultar incómodos es fundamental para formular los sentidos y significados que nos atraviesan.

Nos esperan nuevos desafíos. En estos tiempos en los que prima el individualismo, proponemos pensar críticamente sobre el presente y sobre nuestro futuro; crear en comunidad con los otros y con nuestro entorno. Pensamos al CEC como un espacio con otros tiempos, que permita el encuentro, el disfrute, el ocio y el arte en proceso. Apostamos a la gestión cultural pública como motor de desarrollo para generar una sociedad más consciente y activa en la construcción de su futuro.



Ernestina Fabbri
Directora CEC

EL CEC en números

3.520

HORAS ABIERTO AL PÚBLICO

1.518

MT² CUBIERTOS PARA EL USO PÚBLICO

85%

DEL ESPACIO PARA USO PÚBLICO

17

ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE

43.167

PERSONAS VISITARON Y PARTICIPARON
DE LAS EXPOSICIONES

357

ARTISTAS PASARON POR EL CEC

22

OBRAS DE TEATRO

30

FUNCIONES DE TEATRO

3.628

PERSONAS VINIERON A VER
FUNCIONES DE TEATRO

126

PROYECTOS SELECCIONADOS
POR CONVOCATORIA

55

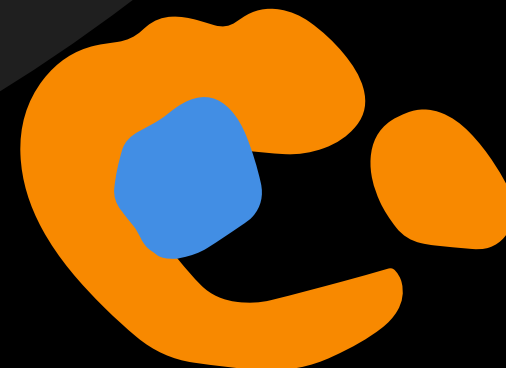
TALLERES

765

PERSONAS QUE FORMARON PARTE
DE LOS TALLERES

19

PROYECTOS GASTRONÓMICOS
ASOCIADOS





Índice

7	Articulaciones	56	Programas públicos
8	Experiencias participativas en el espacio	58	Coproducciones CEC
9	Lo que llevamos: el acto de vestirse como práctica sustentable	61	Trayectos de aprendizajes, laboratorios y experiencias
13	Museo Aero Solar	65	Identidad visual y comunicación
18	Club de desconexión	66	Yaguareté Pop: una fachada que transforma el paisaje urbano
20	NeRD: Nuevas Expresiones Rosario Digital	68	Reconstrucción de la historia del galpón del CEC
23	2do encuentro federal Cyberciruja	70	Rebranding del CEC
26	Un escenario especial para Matate, amor	71	Newsletter CEC
28	Once y CEC	72	Propuestas de ciudad
31	Ciclo Solo por hoy	73	Zarpar
36	Crack Bang Boom 13	76	Día de los Museos
40	Música en el CEC	77	Noche de los Museos Abiertos 7QAR
41	Nueva fachada del CEC: escenario para Latelonius + DJ Selva	78	Noche de las ideas
42	Primera vez en Rosario de Lucas Fridman	79	El Gran Plan: Vacaciones de invierno
43	Ensayo abierto de Indios	80	Festival Spoiler
44	Teatro en el CEC	81	Grandes eventos
48	Artes visuales en el CEC	83	Prensa destacada
49	Programa Emergentes		
53	8MFAR2024: El Entusiasmo		





Articulaciones

Durante este año, se tejieron redes con distintos actores del ámbito local y nacional para la creación de nuevos sentidos alrededor de las producciones realizadas.

ACOMPañAN DURANTE ESTE AÑO:



Experiencias participativas en el espacio

Experiencias participativas es el modo en el que se llamó al uso del espacio del galpón este año. Se privilegió lo sensorial y la participación activa del público por sobre el acto de mirar y se alentó la exploración espacial en todas sus formas.

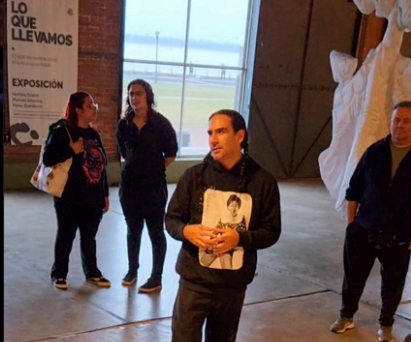


Lo que llevamos:

el acto de vestirse como
práctica sustentable.

Fue la exposición con la que se abrió el programa 2024 de El CEC, que se desarrolló entre el 17 de abril y el 8 de junio. Esta muestra tuvo el objetivo de **reflexionar sobre los usos y prácticas en torno a la indumentaria y al acto cotidiano de vestirse**. Estuvo compuesta por tres instalaciones transitable que exploraron las tensiones entre cuerpo, espacio y textiles; y la acompañaron una serie de programas públicos como talleres, jornadas de formación, encuentros y ferias de diseño que activaron diferentes perspectivas sobre el tema. **Participaron más de 10000 personas.**

Las instalaciones fueron "Serpent Cosmique" de Manuel Ameztoy; "El color del pecado" de Manu Brandazza y "Ni verdaderas ni falsas" de Mariela Scafati, esta última en préstamo por el Museo Castagnino+MACRO. Durante dos meses se realizaron una serie de actividades a cargo de referentes locales: los talleres estuvieron a cargo de Magdalena Ibarra de Descartes, Ana Tarquini de Anita Q, Gimena Galli y Fer Crosetto. También se realizaron actividades con la Escuela de Diseño de Indumentaria de la UNR y se mostró el proceso de reciclado de textiles que tiene la Municipalidad de Rosario a través de una intervención de la Secretaría de Ambiente y Espacio Público.







Museo Aero Solar

El Museo Aerosolar es un proyecto comunitario y colaborativo iniciado por el artista Tomás Saraceno junto a Aerocene. Invita a reflexionar sobre la importancia del cuidado del ambiente, a la vez que despierta la imaginación y la creatividad de quienes lo visitan.

Se trató de un globo fabricado con bolsas de plástico reutilizables que fueron tomando forma junto a las **colaboraciones y conexiones** de El CEC con otros espacios de la sociedad civil: la Secundaria Belgrano 2060, estudiantes de la Escuela de Bellas Artes, (Facultad de Humanidades y Artes, UNR), Licenciatura en Diseño Gráfico (Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño UNR), Dirección de Juventudes, el Balneario La Florida, El Gapón 11 de la Secretaría de Cultura y Educación municipal, la Secretaría de Ambiente y Espacio Público, la Fundación Rosario.

Para esto, **se trabajó en conjunto**

con el equipo de Tomás Saraceno, quienes guiaron el proceso de producción en todo momento. Se inició una campaña de recolección de 5000 bolsas de plástico y comenzó el proceso de creación. Constó de tres etapas: la recolección de bolsas de plástico para reutilizarlas, el pegado, armado e intervención de los paños y la activación de la obra.

Dentro del Museo Aerosolar se programaron actividades para todas las edades, con propuestas lúdicas, musicales, performáticas y académicas. **¡Fue el Museo Aerosolar con la agenda de actividades más extensa de todo el mundo!**

Se mantuvo inflado y habitado por la comunidad durante 2 meses y lo visitaron más de 23 mil personas de todas las edades.



Agenda Aerosolar:

- Matiné de invierno para adolescentes organizada con el Centro de Estudiantes del Liceo Avellaneda.
- Ciclo "Solo por hoy. Un choque efervescente en la escena local". Edición Aerosolar. Tocaron CKCK, Puka, Mingus Motion, Sofí Casadey y Valen Solé.
- Eco Friendly. Encuentro de ecología, cuidado y ambiente, en colaboración con STS.
- Club de desconexión en colaboración con M.A Yoga e Iván Topolevsky
- Presentación de Zarpar: Puerto Cultural con desfile performático de marcas locales y la música de Mike Amigorena y Manu Piró.
- Festival de las infancias edición Aerosolar con Mama Rosariene.





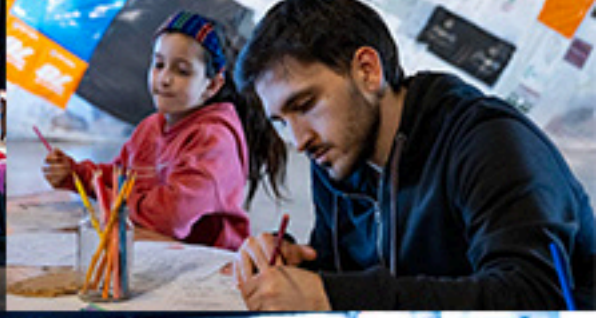


Club de desconexión

Se trató de un encuentro para desconectarse de las pantallas y conectarse con lo que más nos gusta. En un mundo en el que existe el imperativo de la hiperconectividad, durante una tarde de sábado, más de 800 personas dejaron su celular dentro de una bolsita y se dispusieron a vivenciar el galpón con diferentes propuestas vinculadas a la creatividad, la relajación y el encuentro con uno mismo. Se dispuso una **zona con gastronomía local**; con alimentos ricos y saludables; una **zona de lectura** en un espacio confortable con libros de la Editorial Municipal; una **zona de dibujo** y creación, con una propuesta botánica. Además se crearon la **zona de tiendas** con em-

prendedores locales con productos para (des)conectar en casa y la **zona inmersiva**, dentro del Museo Aerosolar, con clases de yoga y meditación.

Esta propuesta, replicó un fenómeno cada vez más extendido en todo el mundo que pretende interpelar sobre las prácticas cotidianas, invitando a los asistentes a conectar con sus intereses, acercarse a la naturaleza y explorar su mundo interior. Por la gran convocatoria y disfrute que generó este evento, durante el 2025, tendrá nuevos formatos y propuestas a fin de seguir interpelando e invitando a conectarse con uno mismo.



Ne:RD

NUEVAS
EXPRESSIONES
ROSARIO DIGITAL

Ne:RD fue el primer festival de expresiones digitales atravesadas por la imagen, el sonido y el movimiento en la ciudad de Rosario. En todo el galpón, durante dos días y con la participación de artistas nacionales e internacionales, se puso el foco en las

posibilidades de experimentación y comunicación que brinda la tecnología y el universo digital.

En la Nave 1 funcionó un espacio de formación con capacitaciones y charlas que hicieron hincapié en procesos de creación. En la Nave 5, el sonido, la imagen y la acción confluyeron generando experiencias novedosas para quienes asistieron. Finalmente, en la Nave 2, 3 y 4, se desarrollaron propuestas inmersivas y se expusieron obras visuales de artistas.

*Javier Bustos
Dana Cozzi (Patagonia)
Hernan Roperto (Rosario)
Fede Gonzalez (Bs As)
Mariano Balestena (Mardel)
Nacho Díaz (Mardel)
Aldegani (Mardel)
Lucas Collosa (Ros)
Fernando Molina (Bs As)
Esteban González (Bs As)
Morita Vargas (Bs As)
Fede Kehm (Ros)
DJ Karen (Ros)
VJs Fede Gonzalez (PsAs)
Prisma (Mardel)
DJ Pasta (Ros)
VJ Leila Sergi (Ros)*

*Luciana Aldegani (Mardel)
Esteparia (La Pampa)
Unexcoder (Ros)
Anormal (Bs As)
Javier Medialdea (Bs As)
Javier Casadidio (Ros)
CyberAngel (Ros)
Nait Saves (Ros)
Esteparia (La Pampa)
Maria Laura Ruggiero
Juani Cabruja
Iván Topolevsky
Espacio Lab: Ariel Antinori,
Sara Degaetano,
Gabriel González Suárez,
Matias Achilli.*

Ne:RD contó con la **participación de 29 artistas de todo el mundo**, con 2000 asistentes de todas las edades. El desafío para el próximo año es instalar este evento como un festival en la ciudad, darle continuidad, generar nuevas articulaciones y ser referentes en estas nuevas expresiones digitales.



GRRR!





2do encuentro federal **Cyberciruja**

Cybercirujas pasó por el CEC con su propuesta de exposición, charlas, talleres y creación, **convocando a más de 1000 personas** que se sumaron activamente a cocrear. Esta comunidad nuclea activistas de la tecnología, educadores, colectivos de mujeres, recicladores urbanos, simpatizantes del software libre, activistas medioambientales, hackers y diversas personas interesadas por la tecnología y la política.

Es una agrupación que lucha por reducir la brecha digital, concientizar sobre el descarte de equipos, plantear la experimentación en clave de aprendizaje y sumar a distintos actores de la sociedad a las causas que giran en torno al reciclado y la reutilización de elementos de descarte.

Le dan **nuevos usos a los desechos tecnológicos e invitan a pensar y cuestionarse sobre la utilización que se hace de los mismos**, entendiendo que si se buscan nuevas formas de apropiación de dichos elementos, el impacto al ambiente será menor y de esta manera se cuida el mundo. Este evento abierto convocó a todas las familias, que se encontraron con **un espacio lúdico pero también de aprendizaje, enfocado a la experimentación y el hacer**.







Un escenario especial para **Matate, amor**

La obra de Érica Rivas inauguró la temporada de teatro 2024 del CEC. Para Matate Amor, se invirtió el uso del espacio, **privilegiando el criterio escénico de ventanas abiertas** hacia el parque y el río. La naturaleza se filtró en el escenario a partir de esta operación de inversión,

3 funciones con entradas agotadas y un intercambio de actuación gratuito cuyo cupo se completó en el mismo día en que fue publicado. Así pasó Érica Rivas por el CEC con "Matate Amor", una obra profunda sobre una mujer herida de la que dicen que su femineidad está alterada en su manera de amar, de desear, de no tener piedad con nadie, sobre todo con ella misma.



Once y CEC



Once y CEC fue la **apropiación del espacio público entre el CEC y el Galpón 11**. Durante el fin de semana largo de marzo, ambas instituciones propusieron actividades culturales, con artistas locales y experiencias inmersivas variadas para todas las edades. Se confeccionó una grilla en conjunto con propuestas en **ambos espacios que dialogaron entre sí, invitando a circular de un galpón al otro**. Además, la programación incluyó el balcón al río que comunica a ambos espacios, siendo un corredor, que funcionó como un sector en común.

En ese marco, **el CEC inauguró su nueva fachada**, Yaguareté Pop, del artista Román Sorvano (proyecto ganador del concurso para el diseño de la pintura exterior de la institución), que se realizó gracias al apoyo de Tersuave. Se invitó a vecinas y vecinos a disfrutar de la apertura con música en vivo de la banda rosarina Latelonius y DJ Selva.

Durante los cuatro días, el galpón del CEC se dividió en zonas: **Espacio Diseño:** se invitó a serigrafiar posters, postales, totes, remeras y sobre la piel (seritattoo) con ilustraciones de yaguarretés. **Espacio Colores:** artistas emergentes instalaron murales y se invitaba a completarlos con stickers. **Espacio Sonoro:** una instalación que invitaba a generar sonidos por medio del tacto con las plantas, frutas y verduras. **Espacio Interactivo:** un dispositivo con sensores de movimiento donde la gente bailaba y se proyectaban los cuerpos en una pantalla.

A esto se sumó, en el parque una **feria con 31 emprendimientos locales, gastronomía y música en vivo.** Durante los 4 días, 20 mil personas de todas las edades disfrutaron de las propuestas de El CEC.





Ciclo **Solo** **por hoy**

Sólo por hoy: Un choque efervescente en la escena local se basa en el **principio de experimentación** que promueve el CEC. En este ciclo la música, la performance, la danza, el teatro y la gastronomía **se fusionan para crear propuestas únicas**. Con curadores invitados, durante este año, este ciclo ha propiciado el cruce entre distintas disciplinas, invitando a artistas locales a desarrollar propuestas originales, especialmente creadas para cada encuentro, lo que generó una experiencia irrepetible para el público.

Algunas de las propuestas destacadas fueron **Sofía Coloccini y Alma de Camaleón**, quienes presentaron una performance acompañada por la música de **Bifes con Ensalada** y las visuales de **Yop3rro**. También cabe resaltar la performance multimedial de **CAM GIRLS**, una de las

propuestas que, tras su paso por el ciclo, continuó su recorrido como un espectáculo independiente en la escena local. Otro momento significativo de Sólo por hoy fue el ensayo abierto de **El Amor Ke Salvas**, junto a **Ani Bookx**.

Fiel a los principios de experimentación, el ciclo también tuvo su **Edición Aerosolar**, adaptando la propuesta a la instalación del Museo. Por esas ediciones especiales pasaron **CKCK** y el DJ set de **Puka**; y **Mingus Motion + Sofi Casadey y Valen Solé**.

En cuanto a la gastronomía, el ciclo invitó a bares alternativos de la ciudad a compartir sus propuestas culinarias, como **Chica Kitchen, Stop In Brazil, Nápara** y **Bon Scott**, quienes llevaron sus sabores al CEC, sumando una dimensión más a la experiencia.

A través de su formato único, "Sólo por hoy" fomentó el **intercambio y la colaboración entre artistas de diferentes disciplinas**, consolidando al CEC como un espacio de experimentación y enriqueciendo la oferta cultural de Rosario.







Crack Bang Boom 13

El CEC formó parte de una nueva edición de la **conven-
ción de historietas más grande del país**. En el 2024 contó
con un millón de asistentes, durante 4 días con diversas
actividades distribuidas entre los espacios **CRACK** (Gal-
pón 11) , **BANG** (CEC) y **BOOM** (Centro de la Juventud). Este
evento se posicionó como un lugar de encuentro para ar-
tistas, aficionados y profesionales del cómic, buscando
promover el desarrollo de nuevas generaciones de escri-
tores, dibujantes y lectores a través de clínicas, talleres y
oportunidades de trabajo. Una experiencia única e inspi-
radora para todos los amantes del noveno arte.

En el CEC, el espacio BANG contó con stands de venta de
productos exclusivos y especializados; y con charlas y
conversaciones en torno al comic. Además, **se realizó la
inscripción y producción al tradicional desfile de cierre,
con más de 350 participantes.**

Una vez más se realizó **Cazando Proyectos** en el SUM del
CEC, una actividad donde los artistas Sydney Gusman y
Martin Casanova recibieron los trabajos de jóvenes ilustra-
dores, con quienes mantuvieron fructíferos intercambios
que los guiarán en sus creaciones.







Música en el CEC



Nueva fachada del CEC:

escenario para Latelonius + DJ Selva

La nueva fachada del CEC fue escenario de la música local. Una multitud pudo disfrutar un recital de Latelonius, la mítica banda groovera rosarina, que mixtura el funk y el jazz instrumental, generando un sonido particular donde confluyen la identidad propia, reminiscencias históricas y un sonido actual vibrante. Por otro lado, Dj Selva estuvo amenizando la jornada, fiel a su estilo muy particular, recorrió lo más profundo de las raíces del tambor y de los beats de la música afroamericana, activando los sentidos auditivos al máximo, creando un ambiente alegre y festivo.



Primera vez en Rosario de **Lucas Fridman**

El músico tocó por primera vez en Rosario en formato full band, luego de lanzar su live session en Estudios Moebio y agotar dos shows en Buenos Aires. Lucas Fridman es conocido por ser productor de Olga, la radio streaming más vista en el país, donde conduce el programa central junto a Miguel Granados todas las mañanas.



Ensayo abierto de **Indios**

Indios desembarcó con su música en el CEC, en un ensayo abierto para su público antes del Festival Bandera. Un encuentro, una tardecita y una banda de la ciudad que volvió a sus orígenes para compartir su música con su público.

En esta oportunidad, se armó un escenario 360, en medio de las obras de Emergentes 2024, generando un diálogo e intercambio con las mismas. Una de las posibilidades que permite el galpón, es la convivencia de varias prácticas en simultáneo y eso fue lo que se evidenció en este evento. Además, la banda está filmando un documental y el CEC ha sido el espacio elegido para fragmentos del mismo.



Teatro en el CEC

El Programa de teatro de EL CEC funcionó desde abril a octubre en la nave 5. Se trató de obras locales y nacionales cuyos formatos o temáticas representan debates o desafíos actuales, priorizando la versatilidad en el uso del espacio.

El principal objetivo fue generar mayor circulación del público local en el espacio a través de la lógica de cruce: quien asiste al teatro, transita el espacio de exposiciones y así mismo, puede enterarse cómo participar de otras actividades. También se buscó referenciar a EL CEC como espacio intermedio entre el teatro independiente y el comercial para las artes escénicas de la ciudad.



Uno de los ejes principales en que se basó la programación 2024 fue en darle un lugar de importancia al **teatro** y a los **trayectos de formación** vinculados a esta disciplina. Con el objetivo de promover, por un lado, la escena local dando participación a proyectos de la ciudad, tanto en formato función como en talleres, seminarios y charlas, y por otro lado instancias para abordar y difundir proyectos artísticos relevantes de la ciudad de Buenos Aires. Estos últimos fueron convocados y pensados por su trabajo escénico, la dramaturgia, dirección y actuación y por situarse en un ámbito de teatro alternativo.

De esta manera, pensando en la llegada a nuevos públicos, se alteraron obras locales y nacionales, con el objetivo de atraer espectadores que habitualmente no participan de las actividades del CEC.

Para llevar adelante esta propuesta, se realizaron **articulaciones con distintas productoras, compañías, empresas gastronómicas y artistas de**



nivel local y nacional. Algunas vinculaciones permitieron un acercamiento a la escena del teatro alternativo porteño, como el Teatro Dumont, Timbre 4, Nûn Produce, Sportivo Teatral, Salir de la piscina producciones y otras a iniciar un vínculo con espacios de producción escénica rosarina como Pulpo Producciones, Actuar o PAR.

Este 2024 El CEC dió sala a 30 funciones de 22 obras distintas: 1 internacional, 7 nacionales y 14 locales. **Más de 3500** personas disfrutaron de las noches de teatro en nuestras naves.

La selección de obras de la ciudad de Buenos

Aires estuvo compuesta por: tres funciones de **Matate Amor** con Erica Rivas, dos funciones de **Muerde** con Luciano Cáceres, una función de **Las Reinas** con Paula Grinzpan y Lucía Maciel, cuatro funciones de **La Gesta Heroica** con Ricardo Bartis y elenco y dos de **Suavecita** con Camila Peralta.

Por su parte, el teatro local estuvo presente durante todo el año con obras dentro de diferentes ciclos: se llevó a cabo el festival de teatro **SubVersión Feminista** enmarcado en el 8m con la obra Fiebre Gaucha, El ciclo local **Mucho Teatro** presentó cuatro obras: Al Matadero, La Cripta: Exhumación Teatro, Paisaje y Las Especies Nativas. Tres obras del Festival Internacio-



nal de Artes Escénicas de Rosario (**FAER**) con Vuela Alto (Chile), Cam Girls y La Fragilidad de la Memoria.

Cuatro obras de danza y teatro seleccionadas y producidas por El CEC dentro la convocatoria **Coproducciones CEC** con 100 Veces, Acaso un Cuerpo, Vivo en una Obra y La Prudencia.

Muchas de estas experiencias, acompañaron **trayectos de formación**: Érica Rivas realizó un **Intercambio sobre Actuación** y Ricardo Bartis dictó un **Seminario de Entrenamiento**. A nivel local, se realizaron trayectos específicos de formación: el taller **"Entrenamiento Actoral"** a cargo de Francisco Fislo, **"Experiencia CEC"** a cargo de Ricardo Arias, **laboratorios de expresión artística** a cargo de Martín Fumiato y un taller de **Micromonólogos** a cargo de Ofelia Castillo. En total participaron **290 asistentes** que tuvieron la posibilidad de formarse en distintas áreas de las artes escénicas.



Arte visuales en el CEC

El CEC cuenta con programas de fomento a las artes visuales, brindando recursos orientados a la exhibición de nuevos proyectos culturales y al fortalecimiento de estrategias de circulación y comercialización de obras y espacios de arte de todo el país.



Programa Emergentes

Emergentes es un **programa de incentivo a la producción y circulación de proyectos de nuevos artistas**. Se enmarca dentro del plan de fomento al desarrollo de la cultura local de la Municipalidad de Rosario. Este programa se sustenta en uno de los valores de la institución, orientado al desarrollo y la formación del sector cultural contemporáneo, entendiendo al arte como una práctica profesional e identitaria.

El objetivo del mismo es generar **un espacio para la experimentación artística** teniendo en cuenta las diferentes condiciones espaciales con las que la institución cuenta.

En la edición 2024, la convocatoria tuvo una amplia participación a nivel nacional y se recibieron 128 propuestas. Resultaron seleccionados **23 artistas** que produjeron y exhibieron sus proyectos en las 5 líneas actuales: tarjetón, galería lumínica, producción audiovisual, mini galería y espacio intervenido. Durante 2024 se otorgaron **\$3.600.000 en concepto de premios**.

Para la categoría **Tarjetón**, la secuencia de meses para las imágenes fueron: para marzo una imagen de Inés Martínez, para abril de Pedro Mariotti, para mayo una imagen de Agustina Amico, para junio de José Brasesco, para julio de Gianna Luppi, para agosto una imagen de José Brasesco, septiembre de Juan Pablo García, para octubre una de María Eugenia López, noviembre Bárbara Villarreal y para diciembre una imagen de Pedro Mariotti. Para la categoría **Galería lumínica**, los seleccionados fueron Nicolás Pucheta por el proyecto Bodegón con flores y Pablo Zilli por el proyecto Maldita ventana. Para la categoría

Producción Audiovisual los proyectos seleccionados fueron los de Emanuel Joel Zingale de El Colectivo Alma de Camaleón por el video La Serpiente Emplumada y Leonardo Gracias por el video Desde arriba. Para la categoría **Mini Galería** los proyectos de Inés Martínez por Cómo activar un cuerpo, Marcos Nicolas Sanabria por Provisorio Permanente y a El Colectivo Revelados orgánicos por Jacinto de agua común. Para la categoría **Espacio Intervenido**, se eligió a Eliseo Scapin por el proyecto Ensayos imposibles sobre la materialidad del espacio, Federico Elias e Inés Pe-

reyra por el proyecto Lanin, Desafío al Tiempo, Irene Navarro Frasson por Desvelar el brillo, Mariana Alejandra Muñoz Olivetto por Lifestyle, a El Colectivo ALWA por el proyecto ALHUÁ y a Rosendo Osvaldo Diaz por el proyecto Cortinas. Este año, para la exposición de los proyectos de la categoría Espacio Intervenido, **se sumó la curaduría y acompañamiento a cada artista y colectivo en el proceso de creación, en la definición de la distribución en el espacio y en la forma de presentar cada proyecto; resultando así una experiencia de aprendizaje y una forma de potenciar la exposición y el recorrido profesional de cada emergente.** “Emergentes 2024 - espacio intervenido”, estuvo emplazada en todo el galpón durante dos meses y contó con recorridos, activaciones y propuestas que hicieron dialogar a las obras con el público; fue visitada por más de 7500 personas.

Emergentes 2025, será también una convocatoria nacional pero con nuevas líneas que estarán acompañadas por un grupo de expertos desde la selección inicial, a fin de que el programa se con-



vierta en una posibilidad de capacitación y formación para quienes participen. El objetivo es llegar a 30 artistas con experiencias transformadoras en sus recorridos, posibilitando el diálogo entre ellos y con prácticas que potencien su creatividad. Emergentes se convierte en un **programa de referencia federal** que posiciona a Rosario como ciudad promotora de artistas jóvenes.



EMERGENTES 2024*

La exposición Emergentes 2024 está integrada por una gran variedad de prácticas contemporáneas. Son espacios seleccionados por su capacidad de innovación y su capacidad de generar un espacio de encuentro y diálogo entre los artistas y el público. Son espacios que buscan el diálogo y el intercambio de ideas y experiencias.

Durante 2024 se seleccionaron 12 proyectos de todo el país para exponer dentro de los espacios Emergentes. Son: Espacio Interactivo, Espacio Interactivo, Espacio Interactivo, Espacio Interactivo y Espacio Interactivo. Pueden consultar los proyectos seleccionados aquí.



Emergentes es el programa de incentivo a la producción y exhibición de proyectos artísticos contemporáneos del CEC. Su objetivo es promover el desarrollo de la cultura local de la Municipalidad de Rosario.

ENTRADA LIBRE Y GRATUITA





8MFAR2024: El Entusiasmo

La Microferia de Arte de Rosario es la feria de galerías de arte internacional que **posiciona a la ciudad en la escena federal**, sumándose a la agenda de arteBA en Buenos Aires, Mercado de Arte en Córdoba y +Feria en Santa Fe, entre otras.

Espacios de arte de todo el país desembarcan año a año en el CEC para exhibir y comercializar sus obras. En esta oportunidad **fueron seleccionadas 24 propuestas que resultaron en un total de 48 galerías**. El objetivo es que las galerías participantes conformen duplas de 'invitadas/anfitrionas' para seguir ampliando las redes que postula el programa desde su inicio. En esta edición, expusieron más de

80 artistas y las ventas se repartieron entre la mayoría de espacios alcanzando un monto de alrededor de **35 millones** de pesos. Durante 4 días pasaron **10000 mil personas**.

MicroFeria ofrece un espacio a galerías que fueron seleccionadas a través de una convocatoria nacional y abierta bajo el eje curatorial 'El entusiasmo'. La premisa fue invitar a fomentar el sentimiento entusiasta y contagioso para seguir llevando adelante la tarea que las une.

En esta edición, además de las galerías se sumaron espacios institucionales: Editorial Municipal, con una curaduría de libros y fanzines vincu-

lados a las artes visuales, tanto del universo de la autoedición como de sellos independientes e institucionales; Espacio Sacco con una obra que invitaba a ser experimentada; Espacio MACRO, con una propuesta de arte y memes; Espacio CEC, con un avance del Museo Aerosolar; G:IRO el espacio de la Cámara de galerías de arte de la provincia de Santa Fe que tiene por objeto nuclear a las galerías de arte santafesinas a efectos de promover y consolidar el mercado local; y Banco Macro.

Además, **se otorgaron 3 premios:** volvió a otorgarse el premio In situ, de la mano de los coleccionistas **Abel Guaglianone y Joaquín Rodríguez**; el premio estímulo G:IRO con el apoyo de **Banco MACRO** a un proyecto galerístico joven y emergente; y el otorgado por la empresa **PASCUAL** Constructora para la incorporación de obras a la colección de arte contemporáneo del MACRO, lo que resultó en la adquisición de cuatro piezas de diversos artistas y espacios de arte.





Programas Públicos



Programas públicos tiene como objetivo acercar a distintos actores sociales los sentidos de las actividades que se realizan en el CEC así como fidelizar las audiencias. Se prioriza el trabajo con espacios del entorno inmediato, con instituciones públicas y privadas y con otras organizaciones y colectivos de la sociedad civil.

Ésta es un área nueva que trabajó en contacto directo con los públicos a través de diferentes formatos. Incorporó al área de bienvenida e implementó técnicas de mediación y **acercamiento a públicos que habitualmente no participaban de las actividades de El CEC**, como las infancias. Se trabajó a partir de lineamientos generales de las exposiciones y también en base a la historia del edificio y las políticas públicas que posibilitaron su existencia, para generar intervenciones más permanentes.

Por otro lado, se trabajó, fundamentalmente, a partir de tres formatos: activaciones, visitas y convocatorias.

A través de las **activaciones** se buscó un espacio de diálogo entre las muestras que se desarrollan en El

CEC y las diferentes comunidades artísticas y culturales de la ciudad. De esta manera generamos un intercambio de la experiencia estética del artista con la experiencia participativa del público.

Este año se sumó el formato de **visitas** a demanda, que estableció contacto con diferentes espacios educativos de la ciudad que visitaron las exposiciones y participaron de diversas experiencias con el objetivo de acercar a las infancias y a sus familias a conocer más el espacio del CEC y su entorno

Por otro lado, se trabajó con las **convocatorias**. Son espacios para entablar contacto con públicos generales o específicos que buscan participar de la construcción cultural de la ciudad. Durante este año, sumamos dos nuevas convocatorias a las ya existentes: Coproducciones CEC y Laboratorios del cuerpo, orientadas a fomentar el uso del espacio público por parte de más ciudadanos.



- **EMERGENTES 2024**
- **MICROFERIA DE ARTE ROSARIO**
- **COPRODUCCIONES CEC**
- **NE:RD**
- **LABORATORIOS DEL CUERPO**
- **EXPERIENCIAS CEC**
- **PROGRAMA ABIERTOS**

Copro- ducciones **CEC**

Coproducciones CEC es una puerta abierta a la comunidad para proponer programación afín con el perfil del espacio a través de convocatorias y el diálogo con proyectos independientes. Nace con el objetivo de abrir el juego para la programación del espacio y generar propuestas plurales dirigidas a diferentes públicos.

Durante 2024 **se seleccionaron 12 proyectos locales** por convocatoria como ferias, festivales, jams, jornadas profesionales o de formación, entre otras. Coproducciones CEC se enmarca dentro del Plan de fomento a la cultura local de la Municipalidad de Rosario.

La convocatoria fue abierta en mayo del 2024 y ofreció el espacio de forma gratuita y las herramientas necesarias para que quienes se sumen a la iniciativa puedan desarrollar y exponer sus producciones culturales. Los proyectos seleccionados se desarrollaron a lo largo de todo el año en el formato de propuestas diversas por las que **circularon más de 8000 personas.**





Trayectos de aprendizajes, laboratorios y experiencias



Trayectos de Aprendizajes, laboratorios y Experiencias es un espacio abierto de formación, experimentación e investigación dirigido a la comunidad. Pensado como una propuesta en donde se cruzan la formación con la producción invitando a docentes y alumnos a participar de talleres, seminarios, laboratorios, entrenamiento y workshops, buscando generar encuentros que fomenten la creación de grupos, la indagación, experimentación y el cruce de lenguajes.

Sus principales ejes 2024 fueron la experimentación y el intercambio sobre: el cuerpo, el vínculo de lo digital con el arte y la comunicación, el tiempo libre y el diseño. Se tomó como temática transversal la sostenibilidad ambiental a través de diversidad de lenguajes y expresiones. Las líneas de trabajo fueron:

Trayectos de aprendizaje: Este formato está dirigido a todo público y edades. Dentro de este horizonte se promovieron actividades intensivas, trayectos trimestrales, trayectos anuales que aborden de manera iniciática los lineamientos del año.

Profesionalización: Este horizonte propone espacios, experiencias y actividades intensivas dirigidas a determinadas disciplinas artísticas en busca de promover la formación de profesionales culturales.

Laboratorios: son espacios para indagar, investigar y ensayar producciones que promuevan el uso no convencional de espacios como el CEC priorizando el cruce de lenguajes artísticos y expresiones.

En el 2024 hubo **55 trayectos de aprendizajes, laboratorios y experiencias** en los que participaron **765 personas**, en los cuales el plantel docente estuvo conformado en un **85% por mujeres**.

Alojamos el taller de montaje de la Escuela de Oficios Culturales de la Universidad Nacional de Rosario.







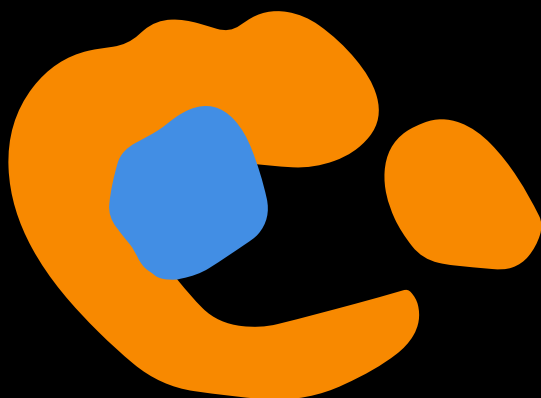
Identidad visual y comunicación

Durante este año, se trabajó en la identidad visual de El CEC que comenzó con la pintura de la fachada de Paseo de las Artes a partir de un concurso abierto. El nuevo diseño de este espacio de referencia en la ciudad fue la inspiración para el rebranding de la institución que incluyó las redes, la señalética impresa y digital.

También se retomó el newsletter con el objetivo de tener un contacto mensual con los suscriptores dando a conocer todas las actividades del mes. Además, se trabajó en la reconstrucción histórica del galpón y del espacio público en el que se enmarca El CEC para dar a conocer el pasado y anclarlo en las políticas públicas de la ciudad.



Yaguareté Pop: una fachada que transforma el paisaje urbano



El CEC renovó su fachada con **Yaguareté Pop** de **Román Sovrano**, la propuesta ganadora del concurso abierto para artistas emergentes de Rosario. Este proyecto fue seleccionado por un jurado que priorizó el impacto visual y el rol del edificio en el espacio público.

El CEC, **como punto de encuentro y referencia en la ciudad**, se ha convertido en un escenario cotidiano para sesiones de fotos de marcas, books de quinceañeras, explanada para actividades físicas y talleres al aire libre. En ese contexto, Yaguareté Pop destaca por su vibrante propuesta estética, reflejando la identidad cultural y social del espacio.

Con el **apoyo de Tersuave**, el CEC reafirmó su compromiso con el arte emergente y la comunidad, funcionando como un puente entre la creación artística y el entorno urbano.

@CEC

CENTRO DE EXPRESIONES CONTEMPORÁNEAS



Municipalidad
de Rosario

Reconstrucción de la historia del galpón del CEC

El área de Programas Públicos estuvo a cargo de la reconstrucción histórica de El CEC, que nació de la transformación de antiguos galpones portuarios. Ubicados en un punto estratégico de la ciudad, estos espacios en desuso fueron revitalizados a mediados de los 90, convirtiéndose en un epicentro cultural. La iniciativa surgió como respuesta a la necesidad de nuevos espacios para las expresiones artísticas más innovadoras, consolidándose como un referente cultural de la ciudad. La recuperación de El CEC es un símbolo de transformación urbana de Rosario y su historia es un ejemplo de cómo la cultura puede revitalizar espacios y comunidades.

En este sentido, se comenzó un trabajo de **revalorización histórica del espacio y del entorno a través del trabajo de un equipo interdisciplinario** integrado por historiadores y diferentes áreas del equipo del CEC.

El objetivo es **responder a una demanda, de escuelas primarias, secundarias, universidades, centros culturales, museos y ciudadanos a pie que cotidianamente se acercan a “ver que hay” y “qué se puede ver acá”**. La elaboración de este material permitirá elaborar instrumentos pedagógicos para que los estudiantes de escuelas y universidades conozcan la historia de la ciudad y su patrimonio cultural, como difusión modelo innovador de gestión cultural pública que sabe de recuperar espacios para la promoción de la cultural y para promover el intercambio de experiencias entre instituciones.

La reconstrucción histórica está planteada a partir de 5 ejes: **Los galpones portuarios, II. El abandono y una nueva oportunidad, III. La revitalización a través de la cultura IV. Treinta años de expresiones contemporáneas, V. El CEC hoy.**



Rebranding del CEC

A principio de año tomamos como iniciativa la nueva fachada para lanzar **un rebranding** de nuestra identidad visual. Esto llevó a buscar un nuevo sentido en la comunicación y definir objetivos con el fin de expansión. Se conectó la paleta de colores del mural exterior con las redes sociales y página web para que el usuario de internet identifique de manera directa a la institución.

Se creó una **identidad conectada con diferentes ejes artísticos previamente definidos**, elementos gráficos para poder unificar las piezas de difusión e iconografía para utilizar en contenidos de historias, siguiendo la línea del proyecto ganador de la fachada: **Yaguareté Pop**.



Newsletter **CEC**

En la segunda mitad del año se relanzó el Newsletter CEC, que cuenta con toda la programación de las actividades de cada mes. Este medio de comunicación que se había implementado en la pandemia y se retomó en 2024, tuvo el objetivo de crear mayores lazos de comunicación con el público, generando una comunidad virtual fidelizada. Actualmente cuenta con más de 400 suscriptores y se envía al inicio de cada mes.



Propuestas de ciudad

El CEC participó de grandes eventos culturales propuestos por la Municipalidad de Rosario, compartiendo experiencias con diferentes instituciones y formando parte de la agenda con variadas actividades.



Zarpar



Durante agosto el CEC participó del ciclo de eventos de Zarpar: Puerto Cultural, con dos días de programación en torno al Museo Aero-solar. La noche del viernes se llevó a cabo un desfile de diseñadores independientes, con la participación del actor y cantante Mike Amigorena. El desfile reunió a artistas y diseñadores locales como Venturini Estilos, Paula Allocco, Bicha, Culte, Perromurcielago, ToR4, H3RMANA, Asfáltica, BSTLD, Ilegal, Clara Lopez. La

noche cerró en el bar con un recital del cantante rosarino Manu Piró y su banda y con barra de gastronomía y bebidas.

En la tarde del domingo se montó una gran feria de emprendedores de diseño local a orillas del río, con la música de Dub Club Argentina y Litoral Dub Sound System. Durante estos dos días pasaron por El CEC 3000 personas.





Día Internacional de los Museos

En el mes de mayo El CEC se sumó al Día Internacional de los Museos con la intención de abrir cada vez más el espacio a nuevos públicos y experiencias. Para ello se vinculó la exposición que se encontraba emplazada en el Galpón "Lo que llevamos. El acto de vestirse como práctica sustentable" **con las infancias y el público en general.**

La programación también incluyó una **feria de moda circular** con más de 20 emprendimientos acompañada por la música de **Dj Santosa (three sounds records)** y una **propuesta de aprendizaje para las infancias** en el parque coordinada por Estrella Merga.



Noche de los Museos Abiertos 7QAR

Noche de Museos Abiertos ya es un evento emblemático de la ciudad que tiene como objetivo brindar una experiencia diferente al público abriendo en un horario no convencional. En octubre, la muestra Emergentes 2024 formó parte de la programación de la Noche de los Museos Abiertos. También se sumó a la propuesta **Hervidero**, un proyecto pensado desde el movimiento por las artistas Bar Visconti y Pilu Danegger, que consiste en una **pequeña galería ambulante** de arte contemporáneo sostenida de manera autogestiva. Participaron también **artistas locales**: La parte errada, Max Cachimba, Shuly Roberts, Claudia del Río, Estrella Merga, AlfonZina Editoras, Majo Badra con AAPIE, Qomlashepi / Proyecto de cestería ancestral Qom y Casa Moco.

De este evento, también formó parte el proyecto **Lutopía**, seleccionado de la convocatoria Coproducciones CEC que, a través de diferentes dispositivos sonoros alentó la interacción con las primeras infancias.



Noche de las ideas

Rosario formó parte de Noche de las Ideas, un evento cultural que reúne a las artes y las ciencias sociales para reflexionar sobre los desafíos del presente. En esta oportunidad, El CEC recibió a **Nicolás Madoery y Constanza Zarnitzer**, quienes propusieron una dinámica de conversatorio que finalizó con la creación de una canción grupal con IA.

El encuentro comenzó con una **charla en torno a cómo la IA está redefiniendo el panorama creativo**; lo que implica un desafío en las dinámicas y los modelos tradicionales de autoría, generando conciencia crítica sobre las herramientas y aprendiendo a co-crear con estas tecnologías. De este modo, de forma colectiva y con las herramientas que proporcionaron, se realizó un taller para componer una canción.



El Gran Plan: Vacaciones de invierno

El CEC también formó parte de la **agenda de vacaciones de invierno** en la ciudad: organizando una **Matiné de Invierno para jóvenes**, que incluyó comida y bandas en vivo, junto a la muestra Museo Aersolar. Las bandas que participaron fueron **Dysania, Laberinto y 4/4 (Cuatro cuartos)**. Además hubo un Dj set de **El Melindroso**. Más de 400 jóvenes eligieron a EL CEC como su plan de vacaciones.



Festival Spoiler



La Municipalidad de Rosario, en colaboración con el Concejo Municipal y Comunidad PAR, impulsaron el Festival Spoiler, una iniciativa cultural destinada a **fomentar la creatividad audiovisual entre los jóvenes** y consolidar a la ciudad como un semillero de talento cinematográfico.

En conjunto con el Cine Lumiere, la productora PAR y Cortos 72hs y con eje en las **problemáticas de bullying y grooming**, el CEC fue sede del Festival SPOILER. Alumnos y alumnas de 6to y 7mo grado de las escuelas Ceferino Namuncurá, Escuela 147 Provincia de Entre Ríos, Centro Educativo Latinoamericano, Escuela Normal 3, Sagrado Corazón, Colegio San José, Escuela Pestalozzi **realizaron en El CEC el guión, filmación y edición de cortometrajes audiovisuales** en un lapso de dos días. Al tercer día, estas producciones fueron proyectadas en el Cine Lumiere.

Grandes eventos



Durante 2024 El CEC ha sido sede de múltiples eventos y jornadas. Por la versatilidad en el uso de su espacio, El CEC fue utilizado para encuentros de autoridades de todos los niveles, para jornadas de intercambio y capacitación de organizaciones sociales e instituciones.

Por la ubicación estratégica al lado del río y por las posibilidades de su estructura, El CEC fue solicitado por otras dependencias municipales para la realización de grandes eventos.

Con la Secretaría de Producción se organizó el **Outlet de marcas locales**, con énfasis en generar facilidades para la comercialización de marcas de indumentaria y accesorios de la ciudad. Con la Se-

cretaría de Ambiente y Espacio Público y Fundación Bloomberg se articuló como sede de los encuentros en el marco del **Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario**. Esta asociación estuvo enmarcada en la exposición Museo Aero Solar que puso el eje en los consumos y en la reutilización de los desechos con el objetivo de cuidar el ambiente.

También se llevó a cabo el **Encuentro Federal de Ciudades Capitales y Alternas**. El intendente, Pablo Javkin, recibió a mandatarios de distintas Municipalidades del país en un encuentro de trabajo en el que también participaron el gobernador Maximiliano Pullaro y el ministro Guillermo Francos, con eje en los temas transporte y obra pública.



Prensa destacada

▶ **NUEVA FACHADA**
www.ellitoral.com

▶ **ABRE CEC**
www.lt3.com.ar

▶ **NUEVA FACHADA**
www.ellitoral.com

EMERGENTES

▶ **CONVOCATORIAS**

▶ **RESULTADOS**
www.elciudadanoweb.com

▶ **APERTURA**
www.rosario3.com

▶ **LO QUE LLEVAMOS**
www.pagina12.com.a
www.youtube.com

▶ **MUSEO AEROSOLAR**
www.rosario3.com
www.youtube.com

▶ **MICROFERIA**
www.lacapital.com.ar

▶ **NE:RD**
www.radio.unr.edu.ar
www.rosarionext.com.ar
www.rapto.com.ar

Equipo CEC

Dirección

Ernestina Fabbri

Subdirección

Guillermo Calluso

Técnica, montaje y mantenimiento

Guillermo Pasquini, Adrián Chicando,
Daniela Llanos, Germán Mengo, Lucas Roldán

Programación y producción

Fernanda Rivero, Genoveva Pelagagge,
Hernán Altamirano, Julieta Rucq, Mariana Valci

Programas públicos

Lilen Pelozzi, Vladimir Lasaga

Trayectos de aprendizajes

Martín Fumiato, Ricardo Arias

Atención al público

Fernanda Mordini

Administración

Soledad Ferreyra, María de los Angeles Vieyra

Comunicación y prensa

Magalí Drivet, Aixa Richard, Facundo Lencina, Josefina Cricco

Diseño del sitio web

Dirección de Comunicación e Innovación Digital
Secretaría de Cultura y Educación

Webmaster:

Tres Tristes Tigres

Equipos externos que acompañaron procesos >

*Georgina Ricci, Fernando Molina, Camilo Corradin,
Yuyo Gardiol, Juan S. March, Carla Daiana Vigil,
Santino Pizza y Joni Morabes.*

@CEC

